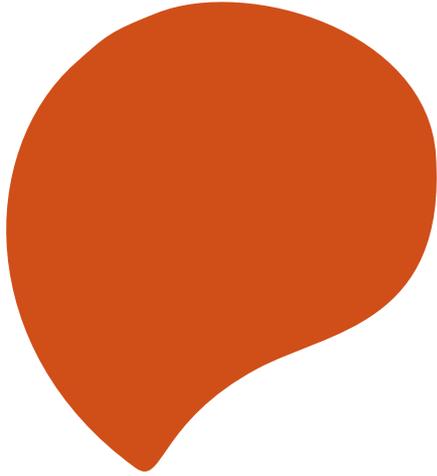




LE DEVENIR DE L'ACAD EN PERSPECTIVES

Compte rendu du Séminaire

tenu le 16 février à l'occasion du Conseil d'administration



REPRESENTATIONS

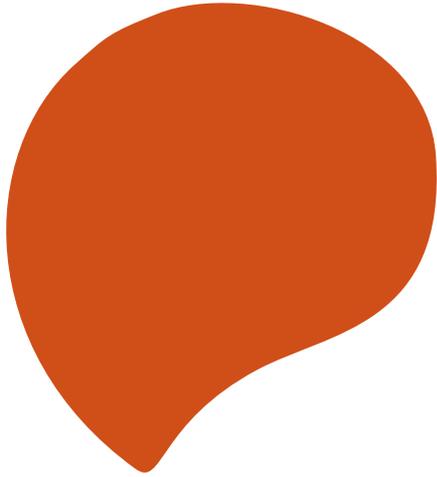
**LES ENJEUX IDENTIFIES PAR LE CA
A L'OUVERTURE DU SEMINAIRE**

Les enjeux majeurs du Séminaire

- Refonder **le sens et le projet** de l'association : missions, valeurs, bénéficiaires
- Redéfinir **une stratégie et un programme d'actions**
- Trouver **un nouvel élan, une envie et une énergie** nouvelles

Les défis majeurs de l'ACAD

- **Se renouveler pour pouvoir poursuivre** ses activités
- **Se faire connaître et reconnaître** comme un interlocuteur significatif
- **Démontrer une utilité réelle à ses adhérents** actuels et potentiels
- **Définir et tenir un programme d'actions adapté** à ses priorités et moyens



DIAGNOSTIC PROSPECTIF

OU EN EST L'ACAD ?

A QUELS ENJEUX DOIT ELLE FAIRE FACE ?



Ce qu'ils en disent

Des atouts perçus comme limités ou incertains...

- La diversité des métiers représentés
- De l'énergie, de l'envie, de la force collective
- Un noyau dur mobilisé... mais peut être un peu brouillon et dispersé
- Une certaine reconnaissance... mais limitée à certains milieux
- Des moyens... mais provenant majoritairement de nos relations avec l'ANAH

Des faiblesses structurelles, liées pour beaucoup à notre mode d'action...

- Une fragilité structurelle liée à la vulnérabilité des adhérents et à leur situation concurrentielle
- Des volontés pas nécessairement convergentes quant à la raison d'être de l'ACAD
- Des décisions souvent peu suivies d'effets
- Une gouvernance trop étroite et peu opérationnelle
- Un essoufflement imputable à une base d'adhérents-cotisants trop restreinte
- Un risque de dispersion
- Des moyens humains et financiers limités



Ce qu'ils en disent

Des menaces susceptibles de mettre en péril la pérennité même de l'ACAD...

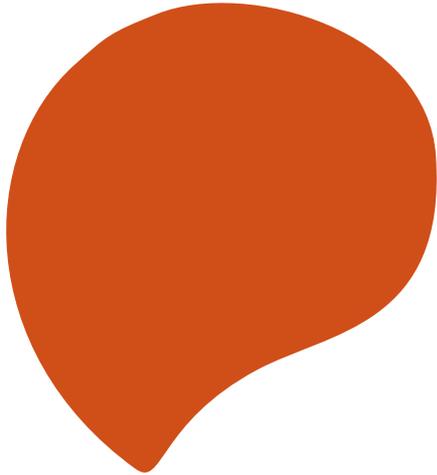
- Une vision confuse et court-termiste de l'avenir de l'ACAD...
- L'indisponibilité chronique des adhérents et leur hétérogénéité
- Leur vulnérabilité économique
- L'abandon des objectifs de recrutement, la diminution objective du nombre d'adhérents

Des opportunités paradoxales...

- La crise de nos clients, la crise de nos structures
- Notre capacité à développer des approches multidisciplinaires transversales
- Une bonne énergie en interne... à communiquer davantage
- Un crédit professionnel intact dans le monde de l'urbanisme
- Des idées et des moyens de communication, notamment vidéo

En résumé

Nos atouts	Nos faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Richesse humaine et professionnelle liée à la diversité des compétences et à la motivation de son noyau dur (malgré un risque de dispersion)• Moyens d'action actuels : outil web et sécurité financière relative à moyen terme (malgré une dépendance au GT Habitat privé)• Début de reconnaissance, image positive auprès des acteurs institutionnels, professionnels et experts (non auprès des maîtres d'ouvrage)	<ul style="list-style-type: none">• Concurrence structurelle existant entre nos adhérents, hétérogénéité de nos membres et des métiers qu'ils représentent• Divergence de nos attentes et aspirations, du sens que nous voudrions donner à l'association• Carences de la gouvernance, du pilotage actuel• Essoufflement et vieillissement de l'association, difficultés à nous renouveler
Les menaces possibles	Les opportunités à saisir
<ul style="list-style-type: none">• Déficit de projet partagé du fait d'un pilotage lui-même défaillant• Amoindrissement des perspectives individuelles et collectives dans un jeu de concurrence de plus en plus tendu• Disparition de l'association, victime de son manque d'attractivité pour les nouvelles générations de professionnels	<ul style="list-style-type: none">• Evolutions du marché, complexification du cadre d'exercice des collectivités, besoins d'expertise croissants du côté des maîtres d'ouvrage• Face aux exigences du marché, besoins de coopération croissants côté consultants, et d'un lieu ressource d'élaboration de nouvelles solutions collectives• Richesse des ressources humaines de l'ACAD• Renouvellement des moyens de communication et des outils technologiques de réseau

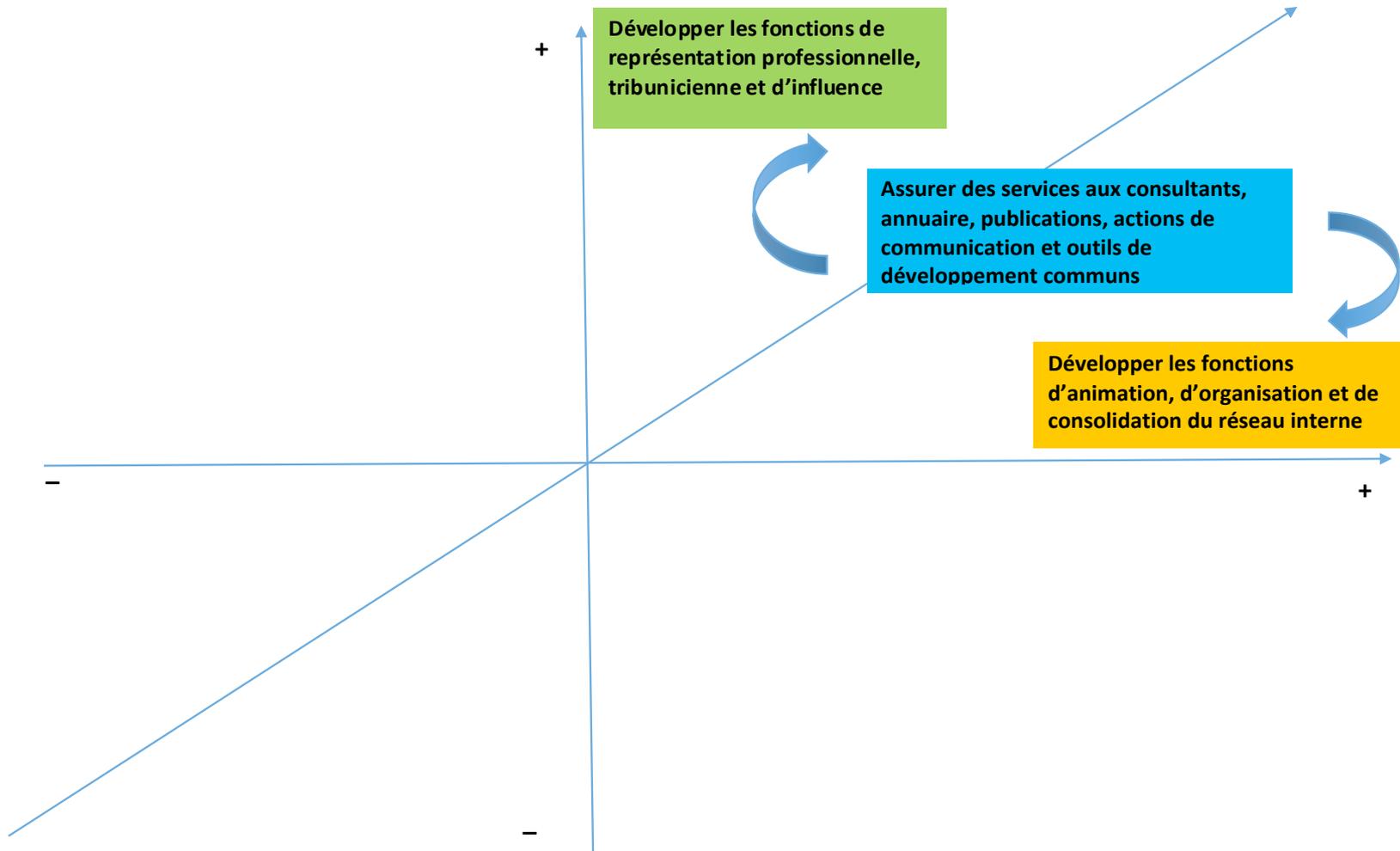


REFLEXION STRATEGIQUE

**QUE VOULONS-NOUS FAIRE DE L'ACAD ?
QUELLES SONT NOS PRIORITES ?**

Trois options stratégiques réaffirmées avec force

[Que voulons-nous faire de l'ACAD ?]



Et plus précisément...

Oui, l'ACAD doit chercher à représenter et défendre la profession, contribuer à animer le débat intellectuel, académique et professionnel sur l'aménagement et l'urbanisme, influencer le cadre légal régissant nos activités...

Ce qui veut dire :

- Signaler et combattre les cas de concurrence déloyale
- Affirmer des valeurs et des postures déontologiques
- Rendre des avis collectifs, faire connaître ses positions
- Faire paraître des publications individuelles et collectives
- Rendre des avis collectifs, faire connaître ses positions
- Agir pour faire évoluer positivement le cadre d'exercice professionnel

Et plus précisément...

Oui, l'ACAD doit chercher à développer et renforcer ses capacités d'expertise, développer la convivialité et la cohésion entre ses membres, offrir à tous davantage de visibilité et de synergies d'actions...

Ce qui veut dire :

- Amplifier le recrutement dans tous les domaines d'expertise
- Poursuivre le fonctionnement en groupes de travail
- Continuer les voyages d'études
- Organiser la complémentarité entre grosses et petites structures
- Assurer la promotion du collectif et de chacun des membres
- Etudier toutes possibilités d'être plus efficaces et puissants ensemble

Et plus précisément...

Oui, l'ACAD doit mettre au service de ces 2 vocations des moyens d'action et de communication renouvelés...

Ce qui veut dire :

- Formaliser plus clairement ses valeurs et ses objectifs
- Réfléchir à des outils communs de promotion et de développement
- Relancer l'annuaire et les autres outils confortant la notoriété
- Développer les publications et les événements qui donnent à voir
- Assurer aux membres davantage de services professionnels : veille juridique, couverture assurantielle...

Les priorités stratégiques et objectifs opérationnels

Axe 1 - Action syndicale, lobbying et présence éditoriale

- 1.1.** Promouvoir la place de l'expertise, de la matière grise et des études dans les projets
- 1.2.** Défendre les intérêts des professionnels face à la concurrence déloyale
- 1.3.** Poursuivre le dialogue avec la maîtrise d'ouvrage pour avancer vers une coproduction plus intelligente
- 1.4.** Imposer l'ACAD parmi les organisations professionnelles représentatives auprès des pouvoirs publics

Les priorités stratégiques et objectifs opérationnels

Axe 2 - Consolidation, organisation et animation du réseau interne

- 2.1. Retravailler la gouvernance interne : présidence / CA / SG...**
- 2.2. Développer le recrutement de nouveaux adhérents**
- 2.3. Préparer la nécessaire évolution de nos métiers**
- 2.4. Développer nos outils de communication interne**
- 2.5. Repenser les groupes de travail, leur fonctionnement et leurs relations**

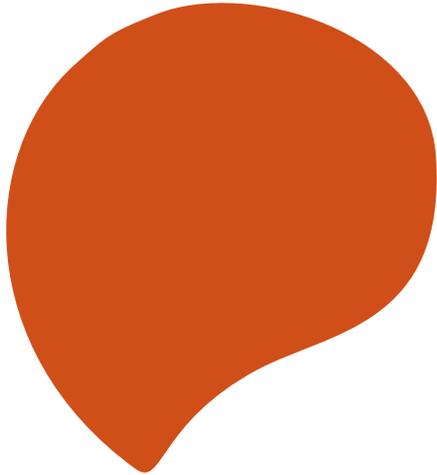
Les priorités stratégiques et objectifs opérationnels

Axe 3 - Services aux adhérents, communication et promotion

3.1. S'imposer comme partie prenante dans la réflexion et la prospective urbaine, établir des liens avec la Recherche

3.2. Agrandir la vitrine de l'ACAD pour accroître sa notoriété et faire connaître ses activités

3.3. Valoriser la diversité des métiers, savoir-faire et modes d'intervention représentés dans l'association

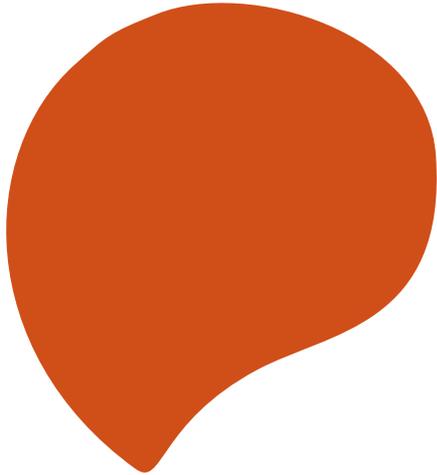


PLACE AU DEBAT

DES QUESTIONS ?

DES OBSERVATIONS ?

DES PROPOSITIONS COMPLEMENTAIRES ?



ATELIERS EN RUCHES

**POUR AVANCER
VERS UNE FEUILLE DE ROUTE A 18 MOIS**

Comment procéder

- **Un atelier dédié à chacun des axes stratégiques**
- **Une grille à remplir collectivement**
- **Objectif par objectif, définir des pistes d'action**
- **Choisir de façon réaliste les actions à programmer pour 2016/2017**
- **Dimensionner et qualifier les modalités de mise en œuvre de chaque action retenue pour ce programme**



Merci de votre coopération
Bon courage à la nouvelle équipe...
Et bon vent à l'ACAD !

