

Cahier des charges

Consultation Vers un ForumPHP #saison 2

2018

Références de la procédure:

Ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 et décret n°2016-360 du 25 mars 2016 fixant les règles applicables aux marchés passés par les pouvoirs adjudicateurs, acheteurs privés non soumis au code des marchés publics.

Un collectif

• Acteurs nationaux •



• Associations d'élus •



• Opérateurs •



• Experts •

Nous contacter:

Véronique GUILLAUMIN
déléguée générale
27 rue de la Rochefoucauld
75009 PARIS

Tél : 01.48.74.72.42

veronique.guillaumin@forumhabitatprive.org

www.forumhabitatprive.org

anil
Agence Nationale
pour l'Information
sur le Logement

SOMMAIRE

MISSION//

CONTEXTE/P.4

OBJET/P.8

PILOTAGE/P.8

CONTENU/P.9

COMPÉTENCES ATTENDUES/P.12

CALENDRIER/P.12

CLAUSES ADMINISTRATIVES ET FINANCIÈRES/P.12

CONTENU DES OFFRES
ET CRITÈRES DE JUGEMENT/P.13

CONDITIONS D'ENVOI
OU DE REMISE DES OFFRES/P.13

CONFIDENTIALITÉ/P.13

RÈGLEMENT DES LITIGES/P.13



PRÉSENTATION DU FORUM DES POLITIQUES DE L'HABITAT PRIVÉ (FORUM PHP)

Le *Forum des politiques de l'habitat privé* est une association loi 1901 créée en novembre 2011, déclarée en Préfecture le 7 février 2012 (parution au JO du 25 février 2012), immatriculée sous le n° SIRET 752 644 039 00014. Cette association est un collectif comptant désormais 16 membres regroupés en 4 collèges (cf illustration en p. 2).

Une histoire: du Corum au Forum

Un club créé en 2004...

Comme le précise la charte partenariale signée par les 12 membres fondateurs fin 2011, l'association est issue du *Corum* club des opérations de renouvellement urbain majeures, créé en 2004. Ce club, structure informelle réunissait cinq acteurs de la réhabilitation des quartiers anciens: *Anah*, *Caisse des dépôts (CDC)*, fédération des entreprises publiques locales (EPL), fédération des PACT et l'association des consultants en aménagement et développement des territoires (ACAD).

Sept ans après, en 2011, compte tenu des évolutions du contexte (PNRQAD notamment), ces 5 acteurs ont ressenti le besoin de redéfinir le champ d'activité et de réfléchir à un nouveau mode de gouvernance associant d'autres partenaires dont les associations d'élus.

... qui présentait certaines limites voire risques.

Le diagnostic posé dans la cadre de la mission confiée en 2009 au député Warsmann soulignait notamment que ce club était considéré comme un cercle d'initiés, que les outils de communication étaient difficiles d'accès, avec peu de capitalisation et de formalisation des acquis et pas de publications techniques sous forme d'actes.

Le risque pointé était que le *Corum* se limite à un club de «bons élèves». Le rapport mentionnait également «L'absence relative des maîtres d'ouvrage et des élus [qui] donne un caractère confidentiel aux retombées des échanges. Enfin, le niveau strictement technique des échanges laisse de côté un enjeu qui aujourd'hui prend de l'importance, à savoir la dimension territoriale de l'action.»

Parmi les préconisations: «Les activités doivent être centrées sur les méthodes d'actions, l'ingénierie, la connaissance, les conte-

nus avec des travaux en groupe de travail restreint, avec capacité à émettre des propositions et des rencontres de type échanges d'expériences et des restitutions. Le tout devra s'appuyer sur un outil web solide et structuré, une animation professionnelle.»

...levés avec la création de l'association
Forum des Politiques de l'habitat privé

Courant 2011, les parties conviennent que le *Corum*, renouvelé et renommé, doit être le vecteur d'une montée en compétences des collectivités locales sur les questions relatives aux sujets complexes de l'habitat privé.

La question de la gouvernance de la structure et de sa forme juridique apparaît comme primordiale pour la réussite d'une telle entreprise. De fait, une gouvernance partagée entre les acteurs et financeurs nationaux d'un côté et, de l'autre, les représentants des collectivités et des opérateurs semble pertinente.

Un scénario financier est établi en adéquation avec le programme de travail pressenti, chiffré pour l'année 2012 à l'us de 450000€. Une manifestation est organisée en novembre 2011 pour lancer l'association *Forum des Politiques de l'habitat privé*, collectif de 12 «têtes de réseaux», membres fondateurs.

Objet de l'association Forum PHP

les statuts sont déposés début 2012. L'article 3 précise que «l'association a pour but de contribuer à l'amélioration des interventions durables sur les secteurs, quartiers ou territoires comportant une forte problématique d'habitat privé dégradé, portées par une collectivité territoriale. Elle vise à favoriser la construction d'une culture commune entre acteurs intervenant sur ces territoires, en promouvant l'utilisation des outils et méthodes de traitement de cet habitat et de résolution des difficultés sociales qui y sont liées tout en s'inscrivant dans des stratégies territoriales multidimensionnelles.

L'association organise des échanges entre ses membres afin d'optimiser les pratiques et de formuler des propositions d'évolution du cadre d'action des différents acteurs.

À cet effet, l'association peut diffuser des outils, organiser des manifestations sur les thématiques couvertes par son objet.»

Des axes d'action mentionnées dans la charte ...

La charte partenariales de 2011 fixe le cap.

« Les modes d'action publique, notamment dans le cadre des délégations de compétences, donnent davantage de poids et de responsabilités aux élus. La collectivité locale, initiatrice et pilote politique du projet, définit les stratégies, le programme d'actions et le mode d'organisation du projet. L'efficacité des interventions exige une parfaite maîtrise des outils, des procédures et des dispositifs à mettre en place dans le cadre des différents champs, dont certains restent largement à défricher. Affirmer ce rôle de maîtrise d'ouvrage implique que les élus puissent s'appuyer sur des services aux compétences solides. Ceux-ci entrent pleinement dans la cible des dispositifs d'échanges prévus dans le cadre du Forum des politiques de l'habitat privé.

C'est pourquoi les membres du Forum des politiques de l'habitat privé mettent en exergue la nécessité d'accompagner davantage les collectivités dans les choix stratégiques qui détermineront les outils de traitement existants à mobiliser. Ces outils ne doivent pas contraindre les choix stratégiques mais au contraire permettre la mise en place de modes opératoires adaptés à chaque territoire et à chaque problématique habitat. Le Forum des politiques de l'habitat privé se veut un lieu d'appui aux collectivités et aux élus dans la réflexion et la définition de leur politique de l'habitat.

Le Forum des politiques de l'habitat privé doit aussi poursuivre son rôle de sensibilisation de l'ensemble des acteurs par la mise en place d'ateliers thématiques.

Le Forum des politiques de l'habitat privé est un lieu d'échanges et de propositions d'évolution des politiques publiques à travers les expériences et problématiques de terrain. L'objectif est d'initier un changement de culture en matière d'intervention sur l'habitat en apportant des réponses globales sur un territoire. »

... à leur déclinaison mi-2012 en attentes en matière de fonctionnement....

La prise de fonctions de la déléguée générale mi-2012 a été l'occasion d'entendre chacun des représentants des 12 membres fondateurs sur leurs attentes.

La majorité des auditionnés exprime le besoin de travailler dans un cadre informel mais cadré en formulant le souhait que « le Forum devienne un lieu de formation, information, vulgarisation mais aussi un lieu d'innovation, de prospective, un laboratoire, un think tank. »

Il doit ainsi être « un pot commun pour alimenter sa propre réflexion, pour mieux comprendre les enjeux des autres acteurs et faire comprendre les siens. Il doit créer du contenu, de la valeur ajoutée, produire des idées dans leur diversité, porter la multiplicité des opinions

- en s'inscrivant dans une démarche ascendante d'écoute des territoires, pour également diversifier les exemples pris
- et en ayant un regard distancié, critique qui alimente la réflexion sur comment mener une politique habitat autrement (élargir la palette d'intervention/faire autrement, partir des besoins et construire la solution et non pas l'inverse). »

Pour lutter contre la banalisation, certains ajoutent que le Forum « doit avoir son style propre et doit se distinguer des colloques habituels. Il faut ainsi travailler la forme, le format autant que le fond, privilégier qualité et originalité. »

Les conditions de réussite à l'échéance de fin 2013 sont énoncées. « Il doit être autonome, avoir un mode de fonctionnement normalisé, impulsé avec des groupes de travail (GT) structurés, des acteurs en synergie qui ressentent du plaisir à y participer. Il doit être capable de porter la multiplicité des opinions, avoir trouvé son propre style : pétillant, original. Il doit être rayonnant, visible et considéré comme lieu incontournable de la communication pour chacun des membres et lieu de références pour les partenaires. Lors des manifestations, il est attendu la présence active notamment des élus, de la qualité, des débats d'idées et non pas des incantations ou le bureau des plaintes. Il doit générer des productions, des livrables. »

... puis en modalités opérationnelles.

Le schéma organisationnel s'affine.

Les organes de gouvernance sont stabilisés durant 2012 : conseil d'administration, comité technique (cotech), groupes de travail copilotés par 2 à 3 des membres du collectif des 12 têtes de réseaux. Un séminaire organisé en février 2013 aboutit à l'adoption d'une convention de gouvernance.

Le site web www.forumhabitatprive.org est opérationnel début 2013. Pour alimenter ce centre de ressources, cinq puis six groupes de travail thématiques sont mis en place, animés par la déléguée générale, seule salariée de l'association.

Depuis lors, chaque groupe de travail détermine et met en œuvre sa feuille de route annuelle (sujet, acteurs à auditionner, planning de travail et de restitution en ateliers).

Cinq à six événements sont organisés chaque année.

Les ateliers techniques, calibrés à 80 personnes, gratuits, animés par les copilotes de GT, ouverts aux professionnels pluriels de l'habitat privé, permettent de restituer les enseignements des auditions menées durant l'année. Ils se déroulent dans les locaux de la CDC dans le 13^e arrondissement à Paris.

Les RENCONTRES nationales annuelles, organisées à Paris intra-muros, ouvertes à un public professionnel plus large (300 personnes). Payantes jusqu'en 2014, elles sont gratuites désormais.

Les VII^e RENCONTRES, programmées initialement au 19 mars 2019 ont été décalées en juin 2019, pour pouvoir y présenter le nouveau projet du Forum #saison2, objet de la présente consultation. L'intitulé prévisionnel de cette édition est co-construire, promouvoir, animer une politique locale de l'habitat avec l'ensemble des parties prenantes.

En matière de canaux de communication, outre le site web, accessible à tout un chacun, une newsletter mensuelle informe la communauté professionnelle (inscription via un [formulaire](#)) des nouvelles parutions et des événements organisés. Cette communauté est en croissance continue depuis 2013.

► Un cap réajusté mi-2014

Nouveau Président en 2014, nouveau cap 2015-2017

Après 2,5 ans de fonctionnement, les membres du collectif ont ressenti le besoin d'évaluer le *Forum* pour proposer un cap pour la période 2015 à 2017. Le séminaire d'une journée organisé en juillet 2014 a permis au nouveau Président de l'association de prendre ses marques. «*J'ai compris qui nous étions, j'ai le sentiment d'être dans un groupe qui sait ce qu'il veut faire : je suis vraiment Président depuis le 8 juillet 2014. Le travail est devant nous, notre responsabilité est grande, le sujet est sérieux pour la société : nous avons un rôle important dans le contexte actuel*».

Un diagnostic qui salue des réussites...

Le collectif est convivial avec un réel pilotage. Les groupes de travail fonctionnent et produisent. Les événements mobilisent. Le site internet est visité, les publications sont téléchargées. L'expertise du *Forum* est reconnue.

...et pointe des interrogations.

Quelle visibilité, quel rayonnement, quelle reconnaissance du *Forum* ? Comment rendre plus visibles les travaux du *Forum* ? Comment mobiliser l'ensemble des réseaux du collectif pour assurer la diffusion ?

Pour exercer au mieux le service rendu aux territoires

- comment favoriser les remontées du terrain, identifier les expériences à capitaliser ?
- faut-il délocaliser le *Forum* au niveau des territoires ?
- comment construire avec eux ?
- comment impliquer davantage les élus ?

Quelle offre de service aux collectivités ?

Quel niveau de qualité ?

Plusieurs visions proposées...

Les échanges sont l'occasion de faire émerger trois visions pour l'association : un *Forum* dialectique, à l'interface avec les territoires, un *Forum* boîte à idées pour les collectivités territoriales, un *Forum* facilitateur des synergies avec un foisonnement qui remontera au profit des territoires.

... traduites en 3 axes...

Trois axes sont travaillés concernant le positionnement du *Forum*, sa relation avec les publics cibles et son offre de services.

En matière de positionnement, le rôle de lieu d'échanges, d'expression des débats sur l'habitat privé, lieu de partage et d'approfondissement des expertises techniques au service des élus et décideurs est réaffirmé.

S'agissant des relations avec les publics cibles, l'ambition est d'être reconnu comme une plateforme d'échanges pluri-acteurs des politiques de l'habitat privé dans les territoires et que chaque membre du collectif relaie et valorise les actions et les événements du *Forum* dans son réseau.

L'offre de service quant à elle doit être régulière, à forte valeur ajoutée, opérante en valorisant la marque *Forum* et en définissant une ligne de produits.

... et un plan d'actions ambitieux.

Si nombre des propositions émises lors de ce séminaire ont pu être suivies d'effets, plusieurs ont dû être abandonnées au regard du critère de réalisme des moyens disponibles, notamment humains. Aucun autre séminaire n'a été organisé depuis 2014.

Fin 2018, un besoin d'évaluation se fait jour

Entre temps, diverses modifications ont eu lieu, à commencer par un changement de Présidence en 2015. Le collectif s'est enrichi pour compter désormais 16 têtes de réseaux.

Si la communauté professionnelle continue de s'étoffer, sa progression est plus ralentie depuis 2017.

La base documentaire s'enrichit de plus de 50 publications annuellement dans des formats variés (fiches, recueil, dossier, actes, carnet d'inspiration, ...). Un répertoire a été élaboré fin 2017 pour donner à voir toute cette richesse produite, actualisé depuis.

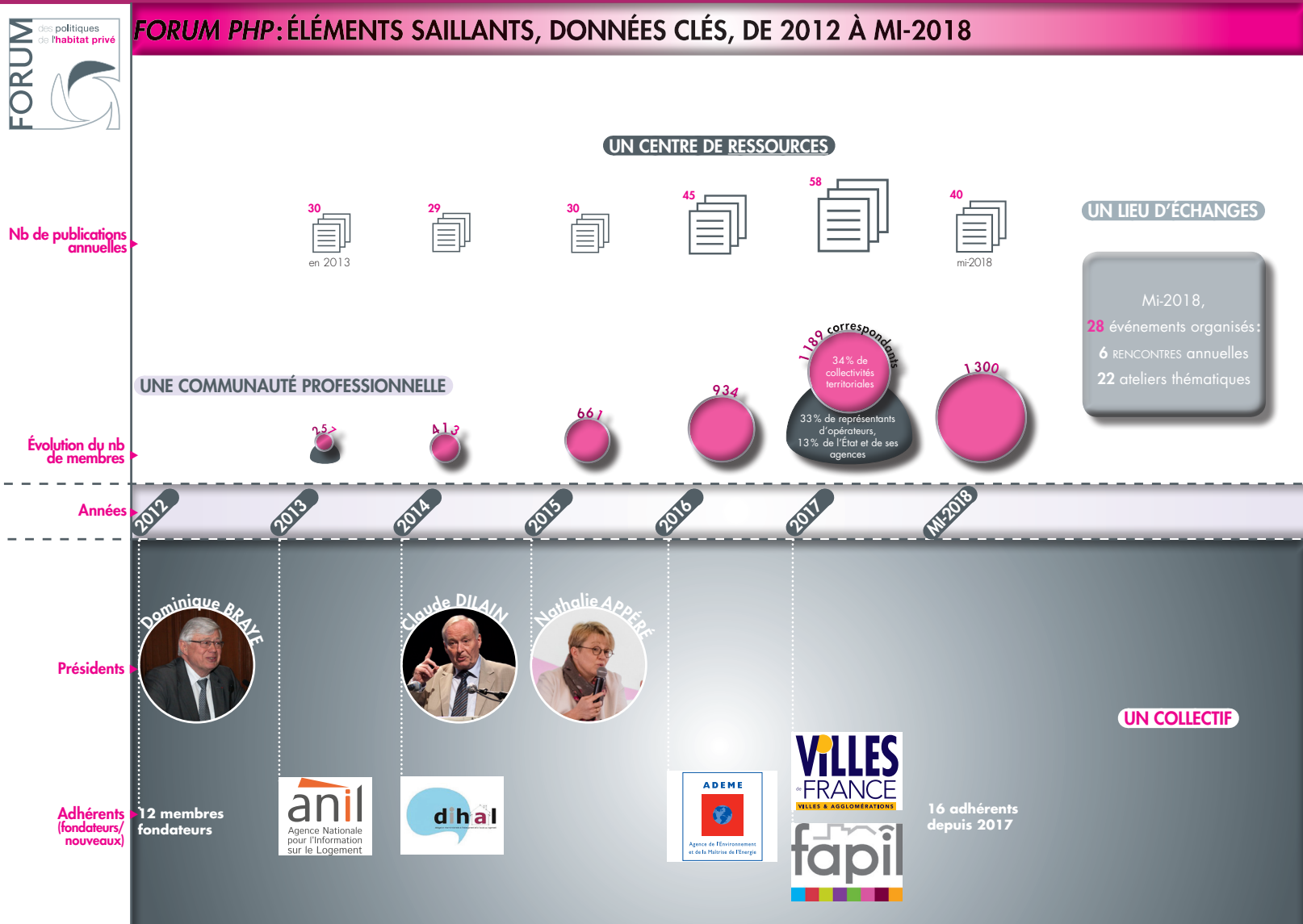
Les manifestations organisées donnent satisfaction aux participants.

Des signes d'essoufflement

Cependant, le *Forum* peine à mobiliser tant en interne dans ses instances de travail (*quorum* atteint de justesse en conseil d'administration, faible participation aux séances d'audition des groupes de travail) qu'en externe : moindres inscriptions aux événements. Manque de temps lié à une charge de travail accrue des membres du collectif ? Lassitude ? Thématiques trop pointues ou redondantes avec d'autres offres ?

Des questions resurgissent parmi les membres du collectif dont « à quoi sert le *Forum* ? », d'autant plus que les moyens financiers et humains alloués à chacun se resserrent. En quoi l'offre de services est-elle toujours pertinente ?

FORUM PHP: ÉLÉMENTS SAILLANTS, DONNÉES CLÉS, DE 2012 À MI-2018

**Un modèle économique précaire**

De 2015 à 2017, la volonté était de voter des budgets déséquilibrés pour réduire le fonds de roulement jugé trop élevé. Par contre, depuis 2018, le budget, bien que réduit en deça de 300 000 €, continue d'être voté en déséquilibre faute de pouvoir afficher des recettes équivalant aux dépenses. Le modèle économique est donc à repenser. Pour pouvoir solliciter d'autres partenaires, il y a nécessité de redéfinir collectivement la vision pour une nouvelle étape du Forum, intitulée provisoirement #saison2.

Un environnement en mutation dont l'impact reste à mesurer
Quel sera - indirectement - l'impact de la création de la future Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) sur le Forum ?

Un positionnement, un fonctionnement, une offre de services à réinterroger, un benchmark à mener

S'il est indispensable de recueillir le point de vue des membres du collectif sur le constat actuel et les évolutions attendues, il est également nécessaire d'aller écouter la communauté professionnelle, pour co-construire avec elle une offre pertinente, adaptée, spécifique, complémentaire des offres existantes, à identifier. Parce que les diverses tentatives d'enquêtes par voie

numérique ont rencontré un écho très faible, le choix se porte sur une écoute des usagers du Forum par appel téléphonique. Le point de vue des non-utilisateurs actuels du Forum est aussi à collecter pour comprendre les raisons de ce non-recours et éclairer les décisions à prendre pour fixer le nouveau cap de cette #saison2.

Un nouveau projet à présenter lors des RENCONTRES de juin 2019

Les RENCONTRES, qui se tiennent habituellement en mars, constituent le bon canal pour communiquer sur les évolutions du Forum. En décalant l'édition 2019 à juin, cela permet de conduire la transformation du Forum durant le premier semestre. L'association est donc à la recherche d'une équipe qui pourra l'accompagner dans la réalisation du diagnostic de la #saison1 (2012-2018 avec un focus particulier sur la dernière période 2016-2018) puis dans l'émergence de son projet de transformation tant dans son fonctionnement que dans la définition de son offre de service. ■

OBJET DE LA MISSION

Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet de désigner un prestataire avec lequel l'association passera un marché pour évaluer, durant le 1^{er} semestre 2019, le fonctionnement actuel et l'activité du Forum depuis sa création (#saison1) et accompagner ses dirigeants dans l'élaboration d'un nouveau projet, intitulé provisoirement #saison2, à présenter en juin 2019 lors de sa manifestation annuelle (les RENCONTRES).

Quelques candidats vont être sollicités pour ce faire par courrier électronique et une information postée sur *LinkedIn*. ■

PILOTAGE DE LA MISSION

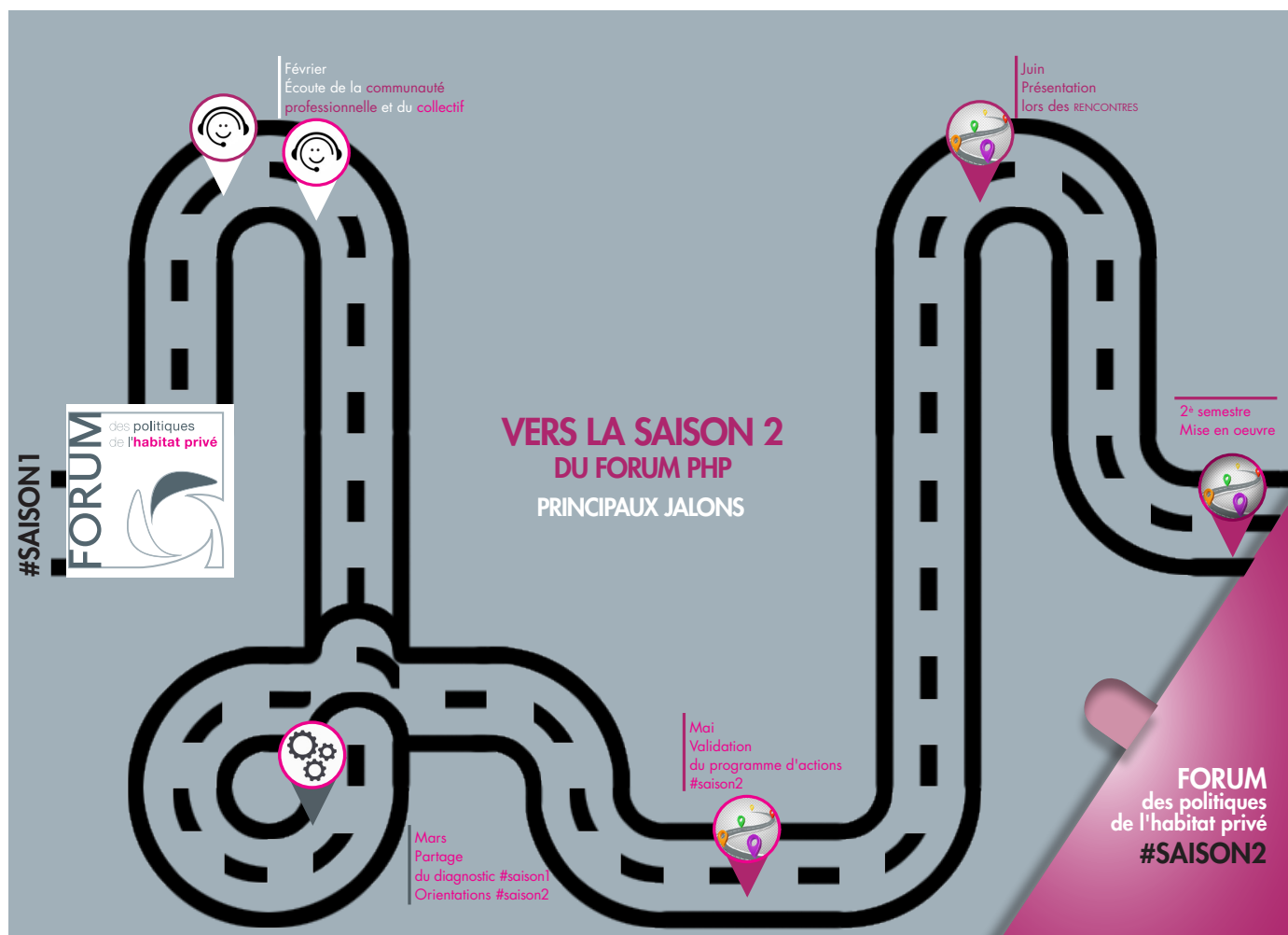
L'illustration ci-dessous donne à voir les principaux jalons de la démarche.

Le conseil d'administration, instance décisionnaire

Le conseil d'administration est l'organe décisionnaire qui réunit l'ensemble des représentants des 16 membres du collectif. Il sera saisi à chaque phase de la démarche (mars et mai 2019). le comité technique (*cotech*) pourra être saisi préalablement.

Pilotage au quotidien par la DG

Plusieurs réunions sont à prévoir avec la déléguée générale pour piloter le projet de transformation. Le nombre et la nature sont à proposer par le prestataire. ■



CONTENU DE LA MISSION

Garder des traces du chemin parcouru

Parce que le cheminement est aussi important que la destination, le prestataire retenu veillera à garder des traces visuelles de la démarche (illustrations, dessins, photos ...) en vue de constituer un carnet de voyage dont les modalités de diffusion seront à débattre avec le collectif. Ce document pourra être utilisé pour présenter les nouvelles orientations lors des RENCONTRES de juin 2019.

Livrables à fournir sous marque blanche

Il s'agit d'une réalisation pour le compte du *Forum des politiques de l'habitat privé*. En conséquence, les références (logo, ...) du prestataire ne figureront que de manière très discrète dans les livrables. L'équipe retenue est chargée de la production de l'ensemble des livrables mentionnés dans ce cahier des charges, tant sur le fond que sur la forme.

Élaboration du diagnostic

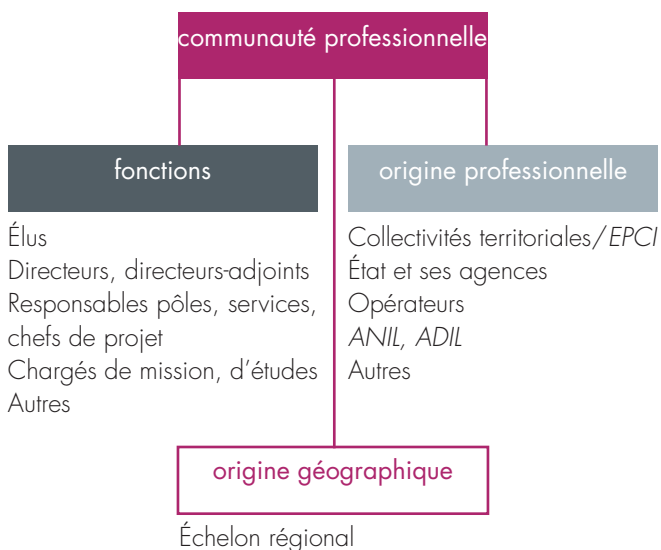
1. Exploitation des données disponibles

Concernant le fonctionnement du collectif des 16 membres à travers les divers organes de gouvernance (conseil d'administration, comité technique, groupes de travail), un travail de recension des comptes rendus des interviews initiales (2012) et séminaires postérieurs (2013 et 2014) sera à mener par l'équipe retenue pour bien cerner le contexte.

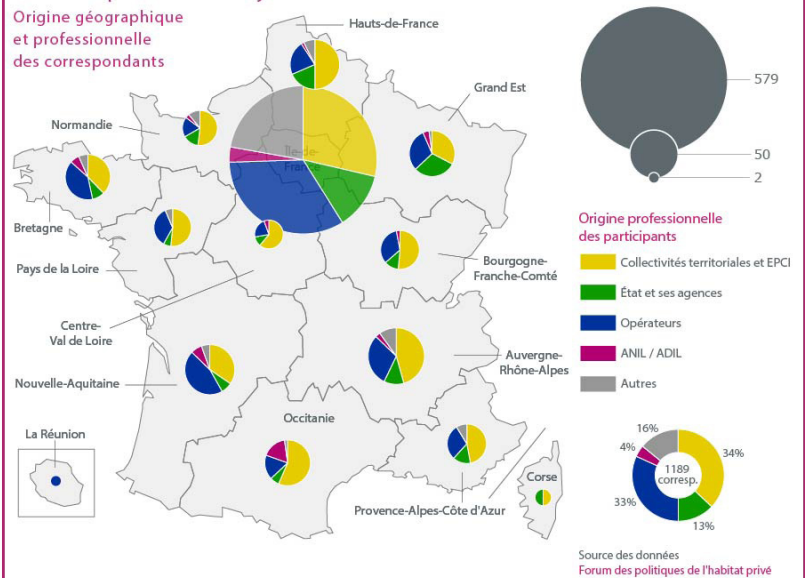
S'agissant des membres de la communauté professionnelle, l'association dispose de différents fichiers numériques permettant de les décrire à travers

- leurs caractéristiques (origine géographique et professionnelle, fonctions : voir cartes des correspondants au 1^{er} janvier 2018 ci-contre)
- et, dans une moindre mesure, leurs interactions (inscription aux événements organisés, ouverture de la *newsletter* et clics/téléchargements, ...).

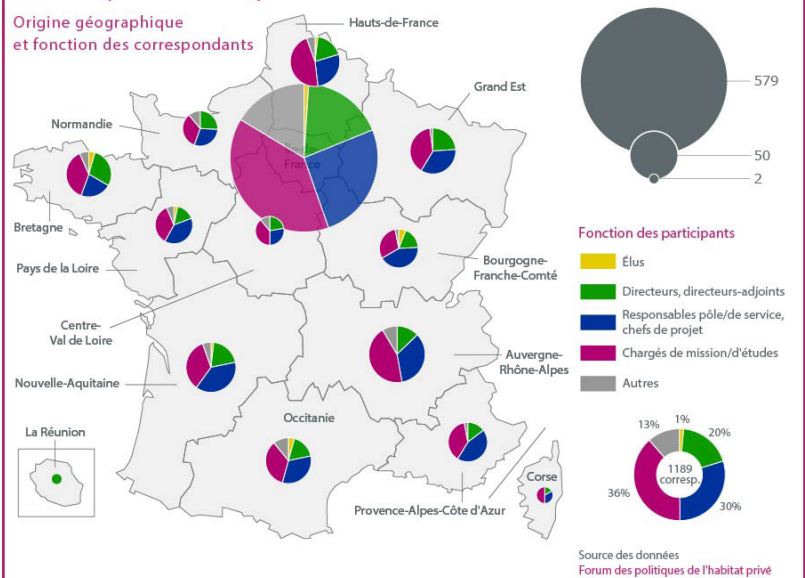
L'objectif est de consolider ces divers fichiers en utilisant un identifiant unique pour élaborer des analyses statistiques multi-variées en recourant notamment à la segmentation utilisée jusqu'à présent par l'association (*cf* schéma ci-dessous).



Les correspondants au 1^{er} janvier 2018



Les correspondants au 1^{er} janvier 2018



Ces éléments permettront d'élaborer une typologie des usagers des services du *Forum* (ex : fidèles, occasionnels, ...) en fonction de la nature et de l'intensité du recours aux services proposés (publications, événements, ...) et de construire un échantillon des professionnels à enquêter.

Les résultats seront présentés sous une forme visuelle permettant une appropriation rapide et d'enrichir progressivement le carnet de voyage précité.

Livrables de cette étape :

- une proposition de segmentation des usagers selon leurs interactions avec l'association
- un fichier *excel* consolidé de l'ensemble de la communauté *Forum* tenant compte de cette segmentation
- des visuels de la typologie usagers/comportements (sous forme de personas par exemple).

► **2. Benchmark concurrentiel et stratégique**

L'objectif de cette étape est d'aider la clarification du positionnement de l'offre de services *Forum*.

L'équipe retenue devra identifier les organismes proposant des offres de services, partiellement ou totalement concurrentes de celle produite par le *Forum*, pour ensuite analyser ces offres selon des critères à définir (contenu/format/accessibilité...).

En sus de l'analyse textuelle, un visuel devra être produit comme synthèse de cette étape.

Cf exemple ci-dessous de visuel de présentation d'*egreen* du marché et veille concurrentielle, à adapter au sujet.

Livrables de cette étape :

- Une note
- Un visuel

3. Écoute du collectif et de la communauté professionnelle

L'objectif est d'abord d'évaluer (forme et fond) le service rendu pendant la #saison 1 (centre de ressources, événements,...) et ce faisant de répondre à la question «à quoi sert le *Forum*, quelle est sa valeur ajoutée ?».

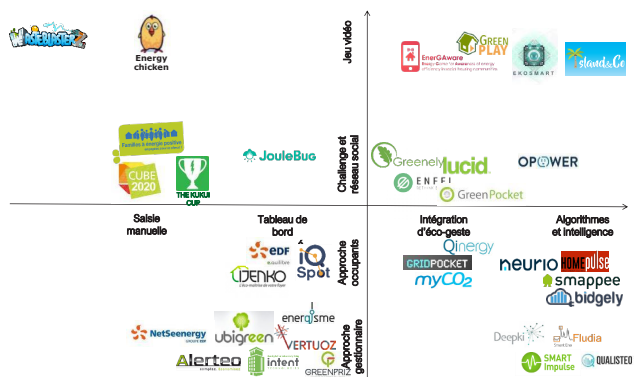
Il s'agit aussi de collecter les besoins, attentes, envies en termes d'évolution (fond et forme), au regard des évolutions du contexte (autres acteurs/réseaux/offres ...) et des moyens de l'association.

Écoute du collectif : maximum 16 entretiens à effectuer

Pour collecter les points de vue des représentants des 16 membres du collectif, un guide d'entretien spécifique sera à élaborer par l'équipe retenue. Des échanges avec la direction du *Forum* seront nécessaires pour le valider.

Les entretiens pourront avoir lieu en rendez-vous en face à face ou téléphoniques, individuels ou collectifs, selon les préférences des représentants des 16 membres du collectif.

MARCHÉ ET VEILLE CONCURRENTIELLE



Écoute de la communauté professionnelle : 200 entretiens téléphoniques à réaliser

L'objectif est de :

- mesurer la connaissance et l'utilité perçue des services proposés
- situer l'offre de services de l'association parmi les autres offres existantes émanant d'autres acteurs, réseaux
- comprendre l'opinion globale sur l'association ainsi que les mécanismes de la satisfaction (points forts et à améliorer)
- mesurer l'impact de l'expérience du professionnel enquêté sur le niveau de satisfaction
- identifier et décrire les leviers d'amélioration attendus pour la #saison 2
- détecter des attentes émergentes.

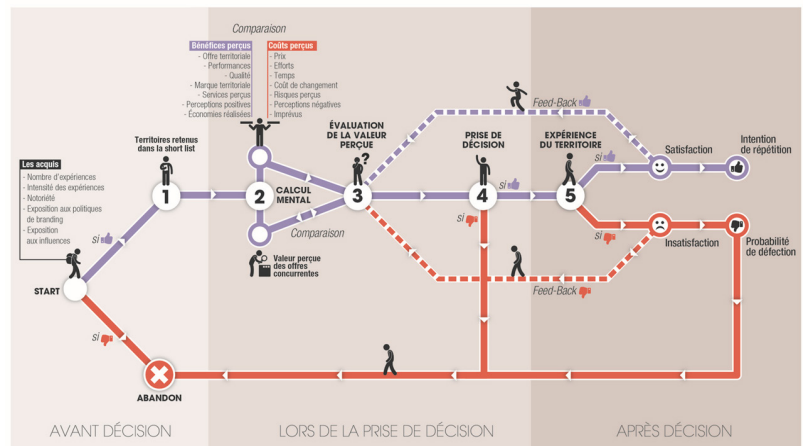
La population cible compte environ 1 300 professionnels de l'habitat, pluriels. Le nombre d'entretiens à mener constitue un arbitrage entre la finesse souhaitée des résultats (marge d'erreur, détail par sous-population) et le coût.

Il est proposé de conduire 200 entretiens téléphoniques qui permettront une vision plus précise. L'échantillon à interroger sera obtenu par tirage aléatoire au sein du fichier excel consolidé et segmenté mentionné ci-avant.

Préalablement un questionnaire sera établi. Des échanges avec la direction du *Forum* seront nécessaires pour le valider. Composé d'une trentaine de questions d'environ, il portera des questions fermées et ouvertes pour une durée d'administration d'environ 10 minutes par répondant. La levée de l'anonymat sera demandée en fin d'entretien et invitation sera donnée à participer à une séance de partage des résultats de l'enquête menée.

▲ Exemple de visuel de positionnement d'*egreen*

LA VALEUR PERÇUE AU CŒUR DE LA PRISE DE DÉCISION



▲ Exemples de visuels issus d'autres univers ▼

Les 5 étapes clés du parcours client touristique



4. Interview de non-usagers, panel miroir

N'interroger que des utilisateurs peut présenter des biais.

Il s'agira donc en complément d'identifier quelques membres potentiels de la communauté professionnelle et de les questionner à la fois sur leur degré de connaissance du *Forum*, les raisons de leur non-utilisation des services proposés (base documentaire, événements, ...) et les conditions à satisfaire pour qu'ils deviennent membres actifs de cette communauté professionnelle. Leurs profils correspondront à la typologie/segmentation de la communauté évoquée antérieurement.

Livrables des étapes 3 et 4 :

- Les guides d'entretien/questionnaires/scenarios de prise de contact
- Un planning d'organisation des divers entretiens
- Un *reporting* hebdomadaire du suivi de l'avancement de la collecte des opinions et des éventuels incidents
- Un rapport final d'analyse (sous format *Word* ou *Indd*) qui pointera les convergences et divergences d'opinions, attentes selon la segmentation définie en phase antérieure, enrichi de *verbatim* pour illustrer les propos collectés et de visuels pour faciliter l'appropriation synthétique des résultats (exemples ci-contre)
- Un support de présentation très illustré pour la restitution devant les représentants du collectif.

Élaboration des orientations et du programme d'actions #saison2

1. Animation de séances de travail

Une restitution des éléments de diagnostic collectés et mis en forme sera à opérer en direction des membres du collectif mais aussi, dans un format vraisemblablement autre, aux usagers et non-usagers enquêtés.

Cette restitution constituera le point de départ de la réflexion à mener pour parvenir à arrêter des orientations pour la #saison2 quant au positionnement de la nouvelle offre de service du *Forum* puis à la définition de pistes d'actions et de modalités d'organisation réalistes pour y répondre en fonction de critères quantitatifs et qualitatifs à déterminer.

Plusieurs séances de travail sont à prévoir. Le nombre et la nature sont à proposer par le prestataire. Concernant le collectif, le format de demi-journée de travail semble *a priori* pertinent. Parce que l'ambiance d'une séance de travail dépend aussi

de conditions matérielles, des propositions de lieu sont attendues ainsi qu'un chiffrage budgétaire, en sus des honoraires afférents à cette mission.

2. Élaboration du projet #saison2

Rédaction du projet et de sa déclinaison opérationnelle en lien avec la *DG* du *Forum*.

3. Participation aux RENCONTRES de juin 2019

Présentation de la démarche en lien avec le collectif.

Livrables de cette phase :

- Les guides d'animation
- Des comptes rendus
- Un rapport final (sous format *word* ou *indd*) exposant le projet pour la #saison2 et sa déclinaison opérationnelle
- Des supports de présentation
- Le carnet de voyage finalisé. ■

COMPÉTENCES ATTENDUES

Une équipe pluridisciplinaire

Pour mener à bien cette mission, plusieurs compétences sont attendues, à mobiliser à différents moments de la mission avec des intensités variables.

L'équipe devra comporter en son sein des intervenants disposant notamment

- de connaissances des politiques locales de l'habitat privé, de son environnement et de ses enjeux
- de compétences en traitement de bases de données, en *marketing*
- d'une expérience avérée en matière d'écoute client et de moyens humains et matériels adaptés
- de savoir-faire en matière d'animation de réunions et d'accompagnement à la transformation des organisations
- de compétences certaines en infographie
- d'une aisance rédactionnelle

et de tous autres savoirs, savoir-faire et savoir-être qui assureront la réussite de la mission.

Chacun des membres de l'équipe devra justifier de ses compétences et communiquer des références d'intervention. Les CV qui seront joints refléteront les compétences de chacun.

La note méthodologique, partie intégrante de l'offre, donnera également à voir les compétences de chacun. À cette fin, des extraits de livrables fictifs pourront être inclus dans celle-ci. ■

CALENDRIER

Un calendrier resserré

La mission se déroulera de janvier voire février à juin 2019.

Dans l'objectif de la tenue de la manifestation en juin 2019, le prestataire fournira un rétro-planning détaillé de la mission.

Ce rétro-planning se terminera fin juin 2019. ■

CLAUSES ADMINISTRATIVES ET FINANCIÈRES

Forme du marché

Le présent marché est une procédure adaptée. L'association est en effet régie par l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 et le décret n°2016-360 du 25 mars 2016 fixant les règles applicables aux marchés passés par les pouvoirs adjudicateurs, acheteurs privés non soumis au code des marchés publics. Il s'agit d'un seul marché sans allotissement.

Forme et contenu du prix

Le budget maximum prévu pour le marché est inférieur à 50 000 € TTC.

Modalités de paiement

Les paiements s'effectueront sur présentation des factures à adresser par mail à la déléguée générale (veronique.guillamin@forumhabitatprive.org) ou par voie postale à l'adresse suivante :

Forum des politiques de l'habitat privé
8, avenue de l'Opéra
75001 Paris

Les factures mentionneront la référence suivante: ForumPHP #saison2.

En cas de groupement, de préférence une seule facture sera présentée par le mandataire pour les 2 acomptes et le solde ; dans le cas contraire la répartition des paiements des prestations devra être spécifiée dans un tableau joint à l'offre.

Les paiements s'échelonneront comme suit :

- 30% au lancement de la mission, fin janvier/début février 2019 vraisemblablement,
- 50% après validation du programme d'actions de la #saison2, en mai 2019 vraisemblablement
- 20% à la fin de la mission en juin 2019 *a priori*. ■

CONTENU DES OFFRES ET CRITÈRES DE JUGEMENT

Contenu des offres

Le dossier devra être complet.

L'offre du candidat devra comporter :

1. Les renseignements juridiques et économiques et financiers

prévus à l'article 45 du code des marchés publics (déclarations, certificats et attestations, chiffre d'affaires, ...) ainsi qu'un *RIB*.

2. Une présentation de la structure

ou des structures en cas de groupement et de références en matière de réalisation de missions de ce type ; en cas de sous-traitance envisagée, le nom de la société pressentie devra figurer sur l'offre.

3. Les coordonnées des membres de l'équipe-projet et leur CV

4. Une offre de prix global et forfaitaire

pour la mission confiée au prestataire et sa décomposition pour chacune des phases de la mission, étant entendu que le prix sera global et forfaitaire (cf fichier excel en annexe à remplir). Ce devis détaillé sera daté et signé.

5. Une note méthodologique

exposant la compréhension de la mission avec notamment :

- l'organisation de l'équipe-projet et la répartition des rôles de chacun,
- un calendrier détaillé mentionnant des livrables attendus
- des inspirations visuelles des différents livrables demandés
- un encart de 4 pages (format A4) très illustré, synthétisant l'offre et organisé ainsi :
présentation des **attentes** du client *Forum*,
promesse formulée par l'équipe-projet pour y répondre,
modalités de **fonctionnement**,
bénéfices pour le client *Forum*/**plus-value** de l'équipe-projet.

Critères de jugement des candidatures

Les offres seront jugées au regard des garanties techniques et financières et capacités et références professionnelles. Trois critères de choix ont été ainsi établis, pondérés ainsi :

- Valeur technique de l'offre (moyens, compétences, expériences): 30%
- Valeur méthodologique (pertinence et attractivité de la note méthodologique, du calendrier, de l'encart illustré de 4 pages): 40%
- Prix:30%, sachant que les offres seront classées de la plus avantageuse économiquement à la plus onéreuse. ■

CONDITIONS D'ENVOI OU DE REMISE DES OFFRES

Les offres sont à produire au plus tard le vendredi 18 janvier 2019 à 12 h 00, de préférence par voie électronique en version PDF, en les envoyant à l'adresse électronique suivante : veronique.guillaumin@forumhabitatprive.org

À défaut, l'offre sera transmise sous format papier à l'adresse suivante :

Forum des politiques de l'habitat privé

À l'attention de Véronique GUILLAUMIN, Déléguée Générale
c/o SOLIHA

27 rue de la Rochefoucauld

75009 Paris. ■

CONFIDENTIALITÉ

Le prestataire s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que l'association *Forum des politiques de l'habitat privé* les documents qui pourraient lui être confiés dans le cadre de l'exécution de sa mission. Tous les documents produits dans le cadre de ce marché seront propriété exclusive du *Forum des politiques de l'habitat privé*. ■

RÈGLEMENT DES LITIGES

Les contestations qui s'élèveraient entre le *Forum des politiques de l'habitat privé* et le titulaire du présent marché relèvent de la compétence du tribunal compétent. ■



Forum des Politiques de l'habitat privé,
un collectif de 16 membres