



ASSOCIATION  
DES CONSULTANTS  
EN AMÉNAGEMENT  
ET DÉVELOPPEMENT  
DES TERRITOIRES

COMPTE-RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 13 JANVIER 2015

## Compte-rendu du Conseil d'Administration du 13 janvier 2015, de 12h00 à 14h00

- **Membres du conseil présents** : Martine GESTIN-MORIN, Jacques GALLY, Christine ALBA, Denis AUCOUTURIER, Jean-Marc NATALI, Karine RUELLAND
- **Membres du conseil excusés** : Claudine HERVO, Christian LACAPE, Bénédicte De LATAULADE, Béatrice VUITTON
- **Membres de l'association présents** : Marie-Claire EUSTACHE, Jean-Pierre PIAU
- **Secrétaire général** : Guillaume HERR-ZEKANOWSKI

### Relevé de décisions

1. Communication	Validation du planning présenté par Matière Grise	
3. Organisation AG	Identification de deux conférenciers potentiels	
4. Petit Déjeuner	Proposition d'un thème « Comprendre l'usage des réseaux sociaux en ligne »	

Premier CA de l'année et la représentativité des administrateurs est décimée par la maladie et autre réunion de lancement des affaires pour la nouvelle année.

C'est donc au nom du Président malheureusement absent ce jour que le Secrétaire Général fait part de ses vœux aux présents et à l'ensemble des adhérents via ce CR de réunion.

La réunion de ce jour fut quasi exclusivement dédiée à un thème central pour la visibilité de l'association, la reprise de notre site internet. Pour cela nous avons accueilli l'agence Matière Grise, celle-ci a été sélectionnée par le groupe « Communication » du CA au cours de la période des fêtes. Nous vous rassurons notre jugement n'a été nullement biaisé par le contexte festif dans lequel nous avons dépouillé les offres.

## **1. SITE WEB**

Ainsi c'est l'agence Matière Grise qui a été sélectionnée après une reprise de son offre à hauteur de 7900€HT.

MM FEIG et LEHMANN introduisent la réunion de ce jour par une présentation de leur structure puis prennent le sujet à bras le corps pour nous faire part de leurs ambitieux objectifs pour une réalisation prompte et qualitative de ce projet de reprise du site internet.

L'objectif de mise en ligne étant fixé au courant du mois de février lors de notre prochain CA c'est une version (presque) définitive qui doit nous être présentée. Pour cela l'agence Matière Grise mobilisera 2 designers et 2 consultants.

Afin d'optimiser notre présence digitale le nouveau site sera « responsive » (adapté au format tablette et smartphone), orienté B2B (Business to business) et évolutif.

Le calendrier opérationnel sera d'un point en visioconférence tous les vendredis avec le groupe « communication » du CA.

Matière Grise nous présente alors ses premières analyses et propositions (cf ppt joint).

Les points clefs développés suite à cette présentation :

- L'annuaire des membres ; comment réaliser le « moteur de recherche » interne, après avoir passé en revue les différentes possibilités (du nuage de mots clefs à la recherche en full text) il est retenu le principe de la simplicité, une recherche par Métier/Catégorie/Nom
- Les fiches membres en ligne, une reformalisation de celle-ci est à faire en interne afin de limiter le nombre de caractères des présentations
- il est demandé à ce que le cadre graphique reste dans la même gamme chromatique que l'ancien site (vert/bleu/orange/jaune)- qui globalement satisfait l'ensemble des participants. Le logo, quant à lui, fera l'objet d'une refonte dans un 2<sup>ème</sup> temps.
- Indexation du site et de ses actions, lien avec les réseaux sociaux
- Le forum, celui-ci sera reporté vers les réseaux sociaux type LinkedIn.

Suite à cet échange, l'équipe Matière Grise repart vers son ouvrage dans l'attente de notre prochain échange. Un Comité technique est calé hebdomadairement, le vendredi matin via skype avec Béatrice VUITTON, Christine ALBA et Guillaume HERR...

## **2. PROGRAMMATION DE L'AG**

En prévision du débat sur la modification des statuts de l'association, afin de donner au CA

les moyens de se pouvoir en justice, Jean-Marc NATALI nous fera une proposition de modèle de reprise des statuts lors du CA de février.

Concernant le débat sur le thème des Métropoles qui suivra l'AG, M ROBERT Maire de Rezé de la Métropole Nantaise et M HERMANN, vice-Président de la CU Strasbourg pour l'Eurométropole strasbourgeoise ont été identifiés comme des intervenants potentiels intéressants. Ceux-ci pouvant éventuellement être accompagnés de la directrice/eur de leur Agence d'Urbanisme respective.

Le président prendra contact avec eux pour les inviter. La recherche d'un intervenant universitaire/chercheur est toujours en cours.

### 3. **SUJETS NON-INSCRITS**

Après avoir été interpellé par un des membres du groupe Habitat Privé sur un AO qui semblait de prime abord litigieux, la question s'est posée de prévoir un courrier type afin d'interpeller les Maîtres d'Ouvrage lorsque ceux-ci outrepassent le code des Marchés Publics et de leur rappeler les principes d'une concurrence loyale.

Cette idée est finalement écartée par le CA, partant du principe que chaque situation(AO) est différente et répond à un contexte donné, unique.

Fortement intéressée par une formation sur la thématique des nouveaux réseaux sociaux en ligne et leur usage professionnel, Christine Alba demande aux participants si ce sujet ne pourrait pas faire l'objet d'un petit déjeuner débat. La réponse est très favorable et il est demandé au secrétaire d'étudier la possibilité de l'organiser avant l'AG. Un intervenant adhérent de l'association serait idéal, ce qui permettrait de relancer l'idée de formation inter adhérents sur le principe d'entraide entre les membres de l'association, évoqué lors d'un CA précédent.

La séance est levée à 13h55