

ET APRÈS ?



QUALIMÉTRIE
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

PROCOS

LES FRANÇAIS SORTENT DU CONFINEMENT



Étude réalisée du 27 au 28 avril 2020

Échantillon national représentatif de 500 personnes

77%

des Français
**craignent le
déconfinement**



COMMENT LES FRANÇAIS VONT-ILS PRÉPARER LEURS SORTIES APRÈS LE DÉCONFINEMENT

PRISE D'INFORMATIONS AVANT VISITE



66%

En regardant
sur les sites web




24%

Directement sur place



23%

Par téléphone

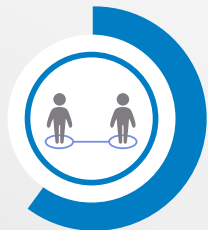


19%

Réseaux Sociaux

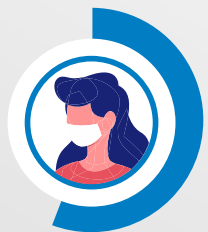
1,3 canal en moyenne

LES 3 PRINCIPALES MESURES DE SÉCURITÉ ATTENDUES PAR LES FRANÇAIS



60%

Respecter la distance de 1 m entre les personnes



56%

Le port de masque ou visière pour les vendeurs, le personnel du magasin



55%

Limiter le nombre de personnes dans les points vente



PREMIÈRE CHOSE À FAIRE À LA SORTIE DU CONFINEMENT

#PLAISIR

#LOISIR

#BIEN-ÊTRE

#BONHEUR

#AMUSEMENT

45% Moment de convivialité
(amis, famille)

16% Une sortie entre amis
et/ou en famille
(cinéma, bowling, musée)

15% Du shopping



LES FRANÇAIS TESTENT ET ADOPTENT DES NOUVELLES SOLUTIONS DE CONSOMMATION

| | ALIMENTAIRE | NON ALIMENTAIRE |
|--|-------------|-----------------|
| Point relais | +5% | +6% |
| Livraison à domicile (commande internet) | +10% | +10% |
| Livraison à domicile (commerçants du quartier) | +11% | +9% |
| Drive | +15% | +9% |
| Retrait magasin | +10% | +7% |

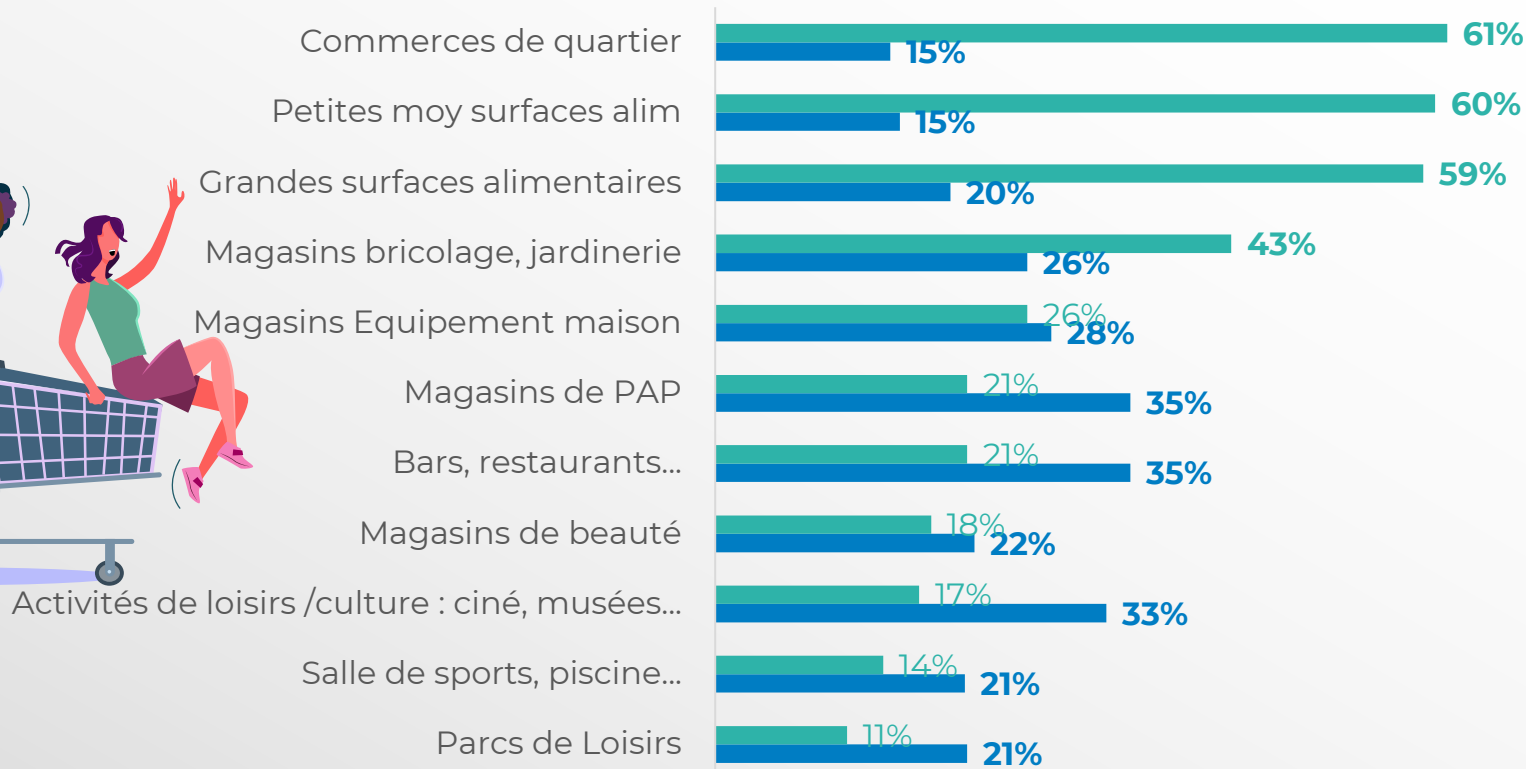
% de nouveaux utilisateurs pendant le confinement

8/10
Français

Continueront à utiliser ces canaux d'achats après le déconfinement

LES FRANÇAIS SE PROJETTENT

délais de fréquentation des commerces principaux



■ Dès fin confinement

■ Après quelques semaines



**Vous souhaitez accéder
à la totalité de l'étude ?**

Antoine VILAIN

Directeur Commerce & Partenariats

avilain@qualimetrie.com

+33 (0)6 47 82 61 72



PROCOS

QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE