

Visibilité, lisibilité, identité, communication



Compte rendu

I - Visibilité, lisibilité

Quelle visibilité, lisibilité à l'égard des Adhérents, des Maîtres d'ouvrage?

Constat à partir de la photographie de l'ACAD

Constat 1

Un renouvellement d'adhérents important lors du mandat de Bénédicte de Lataulade

-> fruit d'efforts de bouche à oreille -> à compléter par d'autres modes d'action

-> mobilisation des membres du CA -> à poursuivre

Quel est l'âge des adhérents inscrits durant le mandat de Bénédicte. Y a-t-il des jeunes?

Faire un slide sur le nombre d'adhérents de moins de 5 ans / tranche d'âge

Constat 2

L'ACAD attire de petites structures

-> besoin de fonctionner en réseau -> proposer plus de temps d'échanges

-> peu de grandes structures -> comment les attirer? pour quels bénéfices?

Constat 3

L'ACAD attire des structures aux dirigeants matures

-> des métiers nécessitant de la maturité, peu de renouvellement des expertises

-> peu de <50 ans -> disponibilité? comment l'acad peut s'adapter?

-> peu de jeunes -> pourquoi? comment les attirer?

Constat 4

L'ACAD attire surtout des urbanistes

-> urbanistes souvent mandataire d'équipes pluridisciplinaires

-> peu d'adhérents dans les autres métiers -> pourquoi? comment les attirer?

-> 11 expertises -> y en a t'il d'autres?

N'a-t'on pas déjà toutes les expertises représentées? Quelles seraient celles qui manqueraient?

Les domaines du transport-mobilités-déplacement et le tourisme sont peu représentés.

Faire une étude sur toutes les expertises de l'aménagement

Clarifier les métiers des adhérents

Constat 5

L'ACAD ancrée dans la région parisienne

-> une activité plus importante en région parisienne

-> les autres régions peu représentées -> manque de visibilité? accès et moyens?

manque d'intérêt? atelier ad'hoc sur le recrutement et l'organisation territoriale

Acad hétérogène.

1. Détermination des attentes des adhérents de l'ACAD

Répondez à la question suivante : "Pourquoi avez vous adhéré ?"

Tour d'écran pour recueillir les réponses de chacun.

La plupart des membres de l'ACAD sont arrivés par bouche à oreille, par l'intermédiaire d'un autre membre. Par cooptation. Souvent à la suite de la création de leur entreprise.

Un seul membre a découvert l'ACAD par le biais du site internet et de ses publications. (l'ACAD institution)

Certains sont là pour aider, faire rayonner l'ACAD.

Classement par majorité des réponses obtenues:

1. Composition d'équipes pluridisciplinaires

-> réflexions pluridisciplinaires / questionnements / échanges et partages / débats d'idées / débats de fond / transversalité / échanges sur des problématiques similaires / échange avec des professionnels intervenant sur d'autres territoires / diversité

-> convivialité et humain

-> l'appartenance à un réseau de professionnels / recherche de structures d'échelle similaire et indépendantes / représentante des petites structures

l'Acad est un lieu ressources, un lieu de repères sur l'évolution de nos métiers

2. Défense métier, soutien professionnel

-> reconnaissance du métier / réflexion sur nos métiers / visibilité des métiers et compréhension des autres métiers en interne

-> Acad comme support

-> Acad référente / inscription portée nationale / exercer une pression sur les maîtres d'ouvrage / mouvement national / Acad porteurs de messages

Nécessité pour certains d'améliorer la défense du métier d'urbanisme

3. Accès information formation -> garder le contact avec l'information

4. Visibilité auprès des maîtres d'ouvrages -> sourcing / amélioration de la commande

Visibilité réelle auprès des institutionnels, à améliorer auprès des collectivités locales et à développer auprès de la maîtrise d'ouvrage privée

Autres observations

L'ACAD, un réseau déjà établi entre ses membres autour de grand thème tel que l'ANRU...

Un réseau connu et reconnu des institutions (PFVT)

Membres qui n'ont pas tout de suite trouvé leur place.

Déception de l'ACAD car éloignée, déçue du mode d'exercice

GHP : membres peu mobilisés au sein de l'ACAD en dehors des sujets liés à l'habitat / homogénéité générale des membres et forte hétérogénéité de la taille des structures / réactivité liée à l'évolution de la réglementation. Force de pression sur les pouvoirs publics

Certains mentionnent une bonne lisibilité de l'ACAD depuis 10/15 ans, via internet et publications.

inscription dans un mouvement de portée nationale sur le fond et sur le métier

Attentes exprimées d'une visibilité de messages à portée nationale qui pourraient relever de deux dimensions : force de représentation et force de proposition. actions de lobbying à mener.

Comment améliorer la lisibilité auprès des adhérents

- organisation de plus de temps d'échanges (speed dating, visio dating...)
- Proposer matinales et formations en visio et les enregistrer (courtes séquences), les rendre accessibles sur le site internet

L'image et la visibilité de l'ACAD sont trop confidentiels / champ d'action collective à venir.

améliorer le site internet par mots clés

Formations en vidéo

Comment améliorer l'offre ACAD auprès de la maîtrise d'ouvrage

- sourcing
- lanceur d'alertes
- édition de guide experts
- participation colloques, salons (SIMI)
- organisation d'un prix
- développement du partenariat avec les partenaires institutionnels et privés
- personne qualifiée au jury de concours.....

-> un label ACAD? garantie et fiabilité des membres? déontologie? Impossible. Comment rassurer la maîtrise d'ouvrage ?

A l'occasion de réponses à consultation, il faut que l'appartenance à l'ACAD soit une vraie valeur ajoutée : faire valoir que l'ACAD offre trois garanties : le savoir travailler ensemble par une approche globale / la transversalité et la juxtaposition des compétences / une réponse adaptée et construite avec la maîtrise d'ouvrage versus la réponse standardisée des grands groupes.

L'ACAD comme garante du savoir travailler ensemble au sein d'équipes pluridisciplinaires versus une compétence / construction de la réponse avec le maître d'ouvrage

Créer un texte commun d'une page sur les valeurs de l'ACAD à diffuser sur le site internet et à insérer dans les mémoires aux consultations.

-> Créer un kit d'utilisation de l'identité ACAD, guide de bonnes pratiques pour permettre aux adhérents de communiquer autour de la marque ACAD : limites d'utilisation (ne pas s'exprimer au nom de l'ACAD)/ utilisation du logo dans la signature email / rédiger une charte d'utilisation
texte de présentation de l'ACAD à ajouter dans des réponses à des consultations

II- Identité, communication

Quelle communication? Pourquoi faire?

- à l'égard des adhérents - environnement interne
- environnement externe (grandes lignes éditoriales)

Propositions

- > Site internet / améliorer le référencement / mots clé (test de recherche en direct sur google, test de recherche d'un adhérent sur google, test de recherche par mot clé sur l'annuaire)
- > Améliorer le site internet

III- Comment améliorer l'engagement des adhérents?

- > Epuisement des membres du CA.
Aujourd'hui les adhérents sont des consommateurs, comment décharger les membres du CA et responsabiliser les autres membres?
- > Créer des groupes de travail, de projets / brainstorming autour de sujets particuliers
- > Permettre des échanges entre membres / proposer une plateforme "boîte à idées" où les membres pourront émettre des idées - adresser la liste des adhérents à tous les adhérents
- > Charte engagement qualité
- > Améliorer la visibilité du GHP sur le site internet. / Créer un vrai lien avec GHP