

## DES CENTRES-VILLES CONNECTÉS EN DEVENIR

# 36%

des Français  
considèrent que  
leur centre-ville  
est « connecté »

+4 pts vs 2019



TOP 6 : Ce que les Français souhaitent dans leurs centres-villes connectés

### 48%

WiFi gratuit  
dans la rue

### 41%

un accès à la  
donnée publique

### 37%

une application portant sur les animations,  
les commerces, les actualités et  
les services du centre-ville

### 33%

une carte de fidélité  
"centre-ville"

### 29%

des écrans digitaux donnant  
accès à plusieurs  
services dans la rue

### 27%

souhaitent du mobilier urbain d'information,  
éco-responsable offrant  
des services et équipement

## QUELLES DOIVENT ÊTRE LES PRIORITÉS POUR L'AVENIR DE LEURS CENTRES-VILLES ?

# 1

## DYNAMISATION DES COMMERCES

# 2

## SÉCURITÉ STATIONNEMENT PROPRETÉ

# 3

## CADRE DE VIE ENVIRONNEMENT ESPACES VERTS

# 4

## TRANSPORTS EN COMMUNS ET CIRCULATION



# 5<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Clear Channel

CSA  
RESEARCH

MINISTÈRE  
DES TERRITOIRES,  
DES TRANSPORTS  
ET DES INFRASTRUCTURES  
MODERNES

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Le Baromètre du Centre-Ville et des Commerces est depuis maintenant 5 ans un outil incontournable. Il nous permet de sonder un large échantillon, de prendre le pouls des nouvelles tendances et de présenter des résultats fiables et probants sur les attentes des consommateurs. Sa reconduction annuelle permet d'avoir **une base unique de données**.

Cette édition est particulière puisque les sondés sont interrogés pendant la crise sanitaire. Cette période met cependant en valeur le rôle essentiel de nos commerces de proximité, l'attachement des Français à leur centre-ville. Ils ont plaisir à flâner et ils plébiscitent à 90% les terrasses, faisant partie de l'art de vivre à la française.

Ces chiffres traduisent également des réelles inquiétudes sur le devenir du centre-ville. Pourtant, les citoyens et les habitants sont de plus en plus nombreux à vouloir être associés à son projet de revitalisation, ce qui montre bien qu'ils sont concernés par son avenir. On voit que les élus locaux sont d'ailleurs de plus en plus sollicités sur l'enjeu de leur cœur de ville.

Pour répondre à cette demande forte, l'Etat a conçu en 2018 le programme national Action Cœur de Ville. Ceci est s'appuyant exclusivement sur les projets portés par les collectivités. Ce 5<sup>e</sup> Baromètre en détecte les premiers résultats avec un échantillon augmenté. Également, lancé en octobre 2020 par la Ministre de la Cohésion des territoires Jacqueline Gourault, le programme « Petites Villes de demain » poursuit la même finalité au plus près des lieux de vie.

Ces chiffres montrent que les habitants ont bien compris l'importance de leurs cœurs de villes, en affirmant d'ailleurs pour la première fois, et avec force, que consommer local et favoriser nos commerces de proximité, relèvent plus que jamais de l'acte citoyen ! **Voilà un beau mot d'ordre pour contribuer à une relance durable et connectée !**

Pierre Creuzet  
Directeur fondateur  
de Centre-Ville en Mouvement

Jacques Chantillon  
Directeur Général Adjoint  
de Clear Channel France

Rollon Mouchel-Blaisot  
Directeur national  
Action cœur de ville

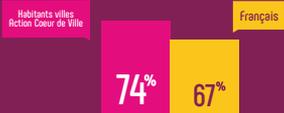
## UN REGAIN D'INTÉRÊT DES FRANÇAIS POUR DES VILLES À TAILLE HUMAINE

Des aspirations des Français pour des villes à taille humaine, plus marquées auprès des grandes agglomérations.



## UNE PRISE DE CONSCIENCE SUR LE DEVENIR DES CŒURS DE VILLES

concernés par le dynamisme de leur centre-ville



Centre-Ville en déclin selon



## LE PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE, UNE NOTORIÉTÉ BIEN INSTALLÉE POUR UN PROGRAMME CRÉÉ IL Y A 2 ANS

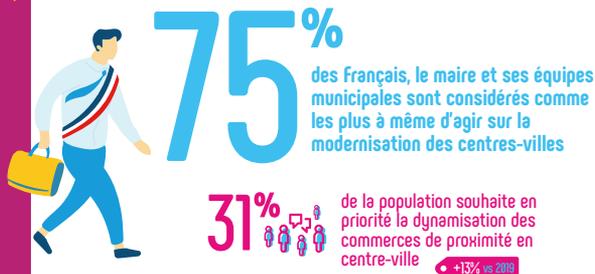


## UN ATTACHEMENT IMPORTANT AU CENTRE-VILLE, NOTAMMENT CHEZ LES JEUNES

L'attachement des jeunes à leur centre-ville est toujours aussi fort.



## LES MAIRES ET LES COMMERCES DE PROXIMITÉ : ACTEURS DE LA MODERNISATION DES CENTRES-VILLES



## LES CITOYENS : ACTEURS DU CENTRE-VILLE !



## LES TERRASSES DE CAFÉ, LE CŒUR QUI BAT DES CENTRES-VILLES !

