ACAD Association des Consultants en Aménagement et Développement des territoires

www.acad.asso.fr
asso.acad@gmail.com
15 rue Georges Huchon
94 300 Vincennes

FICHE MÉTIERS | AMO PROCESSUS CONCERTATION ET COMMUNICATION

DEFINITION

Le consultant en concertation et communication élabore pour le compte des acteurs institutionnels et économiques ou de groupes constitués des stratégies de participation, concertation et communication dans le cadre de projets d'aménagement et d'urbanisme, d'habitat participatif ou encore du déploiement de politiques publiques. Il assure la mise en œuvre du plan de concertation et de communication à travers la réalisation d'actions et l'élaboration de supports imprimés ou numériques à destination des publics. Il mobilise les publics visés par le dispositif de concertation. Il rend compte et synthétise les résultats de la concertation auprès des acteurs en vue de leur bonne intégration dans le projet ou la politique visée.

« Élaborer des stratégies de participation, concertation et communication dans la cadre de projets »

TYPE DE MISSION

- Conception de la stratégie de communication, de participation et de concertation dans le cadre de projets urbains et d'aménagement, de documents de planification (PLU / PLUi / SCOT) ou de politiques publiques : analyse des enjeux, identification et cartographie des acteurs, proposition d'un dispositif de concertation et d'un calendrier d'actions, définition des postures.
- Accompagnement du déploiement opérationnel des dispositifs de concertation: interviews des personnalités, contribution à l'animation des temps participatifs, animation des réunions publiques, des ateliers de travail, conception et suivi de l'exécution des supports d'animation.
- Mise en oeuvre de la stratégie de communication: création d'identité visuelle et rédaction d'éléments de langage, porte-à-porte et présence de terrain, animation, d'une maison de projet, organisation d'événements, visites de chantiers, conception de sites internet, animation de réseaux sociaux, accompagnement sur les relations presse.
- Accompagnement d'enquêtes publiques.
- Audit de communication et étude de visibilité.

FORMATION

- Filières universitaires en communication et ingénierie de la concertation
- Ecoles de communication, de graphisme et arts appliqués
- Filière urbanisme de Sciences Po

ACAD

- ARTÉNETTE & INGAMO
- ATELIER TEL
- ATOPIA
- ATTITUDES URBAINES
- BÉNÉDICTE DE LATAULADE - SOCIO EN VILLE
- CERUR
- CITÉ QUA NON
- DESURB
- EXPLICITÉS
- FILIGRANE PROGRAMMATION
- HD-ID
- LUCIE MELAS - RÉSONNANCE URBAINE
- STRAT'URBAINES
- VE2A